



Jaarplan SOOZ

Bestuur Wilderom
2019-2020

◇ Voorwoord

Voor u ligt een prachtig document gecreëerd door het 37ste SOOZ bestuur in samenwerking met onze leden. Voor de mensen die het nog niet wisten, SOOZ staat voor Studenten Overleg Orgaan Zwolle. In dit document kunt u zien wat onze ideeën zijn over het studentenleven in Zwolle. Met name gaan wij in op vijf speerpunten: Leven, Studeren, Huisvesting, Welzijn en Zichtbaarheid. Het laatste punt gaat minder over het studentenleven en meer over hoe het SOOZ zich naar buiten wil dragen.

Verder bedanken wij graag onze RvC voor de ondersteuning bij het opstellen van dit jaarplan.

Veel plezier met het doorspitten van al onze ideeën voor het aankomende jaar.

Bestuur Wilderom zal zich in studiejaar 2019-2020 als volgt opstellen:

Martijn Wilderom	- Voorzitter
Dagmar Hoekstra	- Vice-voorzitter
Eline Terpstra	- Secretaris
Thom van Dijk	- Penningmeester
Loete Heijdenrijk	- Algemeen lid
Lisa Grages	- Algemeen lid



V.l.n.r.: Lisa Grages (algemeen lid), Thom van Dijk (penningmeester), Dagmar Hoekstra (vice-voorzitter), Martijn Wilderom (voorzitter), Eline Terpstra (secretaris) en Loete Heijdenrijk (algemeen lid).

Veel thuiswoners en mensen buiten Zwolle onderschatten hoe leuk het kan zijn om te resideren in onze prachtige stad. Het SOOZ wil Zwolle daarom door middel van leuke evenementen en promoties als ware studentenstad op de kaart zetten.

Bruisende stad

Het SOOZ wil Zwolle als een bruisende stad op de kaart zetten door activiteiten te organiseren en te promoten die Zwolle als studentenstad in de schijnwerpers zetten.

Zo organiseert SOOZ het jaarlijkse Zwols Open Studenten Karaoke Kampioenschap, in samenwerking met Buro Ruis en het Vliegende Paard. SOOZ vindt het belangrijk om dit soort tradities in stand te houden, omdat dit soort evenementen de Zwolse studenten samenbrengt en verbindt.

Hiernaast focust SOOZ zich ook weer op de Week van de Student, het persbal en andere activiteiten als we hierin de kans zien. Zo proberen we namelijk ook ondersteuning te bieden aan organisaties zoals Stukafest.

Verder wil SOOZ de verenigingen van Zwolle hulp bieden om grotere verenigingsfeesten te promoten, om dit vervolgens daardoor ook toegankelijker te maken voor externen, waardoor heel studierend Zwolle hierbij betrokken kan worden. Op deze manier worden ook de verenigingen op de kaart gezet, die namelijk een grote rol spelen in de sfeer van het bruisende studentenleven die Zwolle tot bruisende studentenstad maakt.

Het SOOZ zal daarbij dan ook de individuele student de mogelijkheid geven ons in te schakelen om te helpen met het opzetten en promoten van hun eigen evenementen, zolang die voor heel Zwolle studentenstad toegankelijk zijn.

Verenigingen

Het SOOZ wil door middel van social media en samenwerkingen met hogescholen aan studenten laten zien wat het Zwolse verenigingsleven te bieden heeft. Daarbij niet alleen de gezellige kant, maar ook de mogelijkheid tot persoonlijke ontwikkeling door middel van commissies of zelfs een bestuursjaar. Hierbij wil SOOZ studenten prikkelen om zich aan te sluiten bij verenigingen om zo het verenigingsleven en studentenstad Zwolle meer te laten bruisen dan ooit tevoren. Meer actieve leden en een groter verenigingsleven zal leiden tot een aantrekkelijker Zwolle.

Als onderwijsstad zijn er meerdere educatie instellingen, alle instellingen moeten qua kwaliteit goed in elkaar steken. Het volgende stuk gaat over de rechten van de studenten, hier staat in hoe het SOOZ de kwaliteit van het onderwijs wil blijven waarborgen.

Internationalisering

In de strategische onderwijsagenda van Zwolle 2016-2020 staat dat de gemeente Zwolle zich meer gaat inzetten op het werven van internationale studenten. Er gaat een behoefteonderzoek uitgevoerd worden naar de eisen van internationale studenten en wat zij nodig hebben. Afhankelijk van de animo wil het SOOZ gaan kijken naar oplossingen voor de nog niet voldane behoeftes.

OER-Campagne

Ook dit jaar zal SOOZ de OER-campagne hervatten om studenten bewuster te laten zijn van hun Onderwijs- en examenregeling (OER). Dit zal niet alleen op social media gepromoot worden maar ook door middel van posters en flyers.

Medezeggenschap

Verder wil SOOZ opnieuw contact leggen met de medezeggenschapsraden die nog niet zijn aangesloten bij het SOOZ om te kijken of er hierbij samenwerkingen kunnen ontstaan en zodat SOOZ meer kennis heeft van wat er allemaal speelt op de desbetreffende onderwijsinstellingen. Met de huidige raden zullen ook de gesprekken en samenwerking doorgevoerd worden. Dit zal minstens twee keer per jaar voorkomen, in het begin van het schooljaar en de start van het tweede semester.

CvB

SOOZ wil ook het contact houden met de colleges van bestuur van alle HBO- en MBO-instellingen in Zwolle goed in stand houden, om te kijken wat de grootste zorgen zijn die spelen onder de studenten. Vanuit daar kunnen we kijken naar hoe het SOOZ hierop kan inspelen. Grote veranderingen vanuit het ministerie van onderwijs zullen ook besproken worden met de colleges van bestuur, om te kijken hoe zij op die veranderingen reageren en of wij ondersteuning kunnen bieden. We zullen minimaal twee keer proberen dergelijke gesprekken te voeren. Ook deze gesprekken zullen aan het begin van het schooljaar en rond de start van het tweede semester zijn.

Huisvesting

Nadat vorig jaar weer is gebleken dat er nog steeds een groot tekort is aan kamers, en dat de kamers in Zwolle in veel gevallen erg onveilig zijn, gaat het SOOZ bezig om de rechten als huurder meer bekend te maken en zal het SOOZ gaan lobbyen voor meer woonplekken. Aangezien dit een langdurig proces is gaan we ons hier het hele jaar voor inzetten.

Zoek-je-kamer

Het wonen op kamers is een belangrijk onderdeel van een studententijd. Het draagt bij aan je ontwikkeling. Toch gaan er steeds minder mensen op kamers, om financiële redenen of, omdat een kamer vinden lastig is. SOOZ wil middels een campagne aandacht vragen voor de positieve kanten van het wonen op kamers en daarbij tips geven aan de kamerzoekende studenten. De activiteiten zullen zowel online plaatsvinden als fysiek.

Check-je-kamer

Veel studenten weten niet of zij een eerlijke prijs betalen voor hun woonruimte, en wat hun rechten zijn als huurder. Middels de actie check-je-kamer wil SOOZ zorgen voor bekendheid hiervan onder studenten. Check-je-kamer zal een opvolging zijn van de campagne voor zoek-je-kamer. Het doel is om tenminste twee activiteiten te organiseren vanaf januari.

Balie en Meldpunt huisjesmelkers

SOOZ wil aankomend jaar 3 dagen per week van 11:00 tot 13:00 de balie openstellen voor mensen met vragen over huurrecht of onderwijs. Zij kunnen bij de balie langskomen voor advies. De balie zal ook komend jaar worden bezet door vrijwilligers van juridische opleidingen. SOOZ wil de samenwerking opzoeken met de Zwolse gemeente om de bekendheid van het meldpunt huisjesmelkers te vergroten. SOOZ wil dit realiseren door periodiek te overleggen met de verantwoordelijke beleidsmedewerkers, en de banden aan te halen met de politieke partijen die de oprichting van dit meldpunt hebben mogelijk gemaakt. Ook met andere politieke partijen zal frequent overleg zijn over woonbeleid.

Lobby voor huisvesting

SOOZ blijft gesprekspartner van de gemeente en woningcorporaties. Het doel is om tenminste 3x per jaar in gesprek te gaan over de stand van zaken. Belangrijke thema's zijn de veiligheid van de huidige woonruimtes, en het aantal beschikbare woningen voor studenten in de stad. Daarnaast wil SOOZ ook een thema-avond organiseren waar zorgen, ideeën en ontwikkelingen gedeeld kunnen worden over het thema huisvesting. Het idee is om studenten, de lokale politiek, woningbouworganisaties, makelaars, vastgoedontwikkelaars en andere relevante partijen hierbij uit te nodigen.

Welzijn onder studenten is op dit moment niet optimaal. Ook voor Zwolle Studentenstad is dit een probleem. Daarom wordt volgend jaar opnieuw gefocust op welzijn.

Prestatiedruk

Uit verschillende onderzoeken, waaronder die van Jolien Dopmeijer aan het Windesheim van 2018, is gebleken dat de stress onder studenten een groot probleem is, zo heeft 1 op de 4 studenten op het Windesheim burn-outklachten (<https://www.nrc.nl/nieuws/2018/04/07/kwart-van-de-studenten-heeft-burn-outklachten-a1598568>). De prestatiedruk is hier een groot onderdeel van. SOOZ ziet graag een structurele oplossing voor dit probleem. Hier zijn verschillende partijen bij betrokken zoals de Zwolse Acht, de gemeente Zwolle en de landelijke politiek. SOOZ gaat zich blijven laten horen om dit deel van studentenwelzijn hoog op de agenda te zetten bij deze partijen en te houden.

Zorgaanbieders

In Zwolle zijn er verschillende organisaties die bijdragen aan het welzijn van studenten. Hulp wordt onder andere aangeboden door onderwijsinstellingen. Maar voor studenten is het niet duidelijk bij wie ze voor welke zorg terecht kunnen.

SOOZ is er niet om de zorg aan te bieden, maar willen graag de studenten laten weten welke zorg er waar te vinden is om de drempel om zorg op te zoeken zo laag mogelijk te maken. Het SOOZ gaat daarom in gesprek met de scholen, de gemeente en aanbieders om de informatie toegankelijker te maken en meer bekendheid te genereren aan de opties voor studenten wanneer zij ergens mee zitten.

Verder deelt SOOZ informatie en ervaringen met de landelijke Studentenvakbond over welzijn en volgen wij de ontwikkelingen in het hulpaanbod van andere steden.

Behoeftte van de student

Via de leden en het volgen van onderzoeken blijft SOOZ in de gaten houden waar de behoefte omtrent welzijn van de student zit. SOOZ streeft ernaar om in ieder geval twee activiteiten te organiseren omtrent welzijn. Hoe de activiteiten worden vormgegeven zal worden bepaald aan de hand van de actualiteit en de op dat moment heersende behoefte.

◇ Zichtbaarheid SOOZ

Om de studenten in Zwolle zo goed mogelijk te kunnen faciliteren is het belangrijk dat het SOOZ meer bekendheid krijgt in Zwolle.

Unique selling point

Een unique selling point is een marketingstrategie die het onderscheidend vermogen als basis heeft. Het SOOZ wil dit jaar op zoek gaan naar een manier waarop wij een unique selling point kunnen inzetten om zo een groter publiek te krijgen. Dit wil het SOOZ gaan doen door brainstormsessie te organiseren met onze achterban. Deze brainstormsessie zal begin 2020 plaatsvinden. Het SOOZ ziet zuster-bond ASVA Studentenunie hierbij als voorbeeld, naast dat zij een studentenunie zijn verkopen en verhuren zij ook fietsen.

Social media

Om de naamsbekendheid en het bereik van SOOZ onder met name studenten te vergroten wil het SOOZ strategischer aan de slag gaan met social media. Vorig jaar heeft leerwerkbedrijf COMNOW van Hogeschool Windesheim in opdracht van het SOOZ een onderzoek naar het inzetten van social media om de naamsbekendheid van het SOOZ te vergroten uitgevoerd. Dit onderzoek heeft geleid tot een uitgebreid adviesrapport over hoe SOOZ social media het best kan benutten. Het SOOZ wil het advies uit dit rapport zo nauwkeurig mogelijk opvolgen. Het SOOZ wil aan het eind van dit collegejaar 1100 vind-ik-leuks op Facebook hebben en 550 volgers op Instagram. Dit is een groei van 25% op beide platformen.

Website

Het SOOZ wil de website frequenter updaten en overzichtelijker maken. Dit wil het SOOZ gaan veranderen door het design van onze website te veranderen en deze vaker te updaten. Ook wil SOOZ de website hervormen naar een informatieportaal voor onderwijsstad Zwolle. Er zal meer algemene informatie gedeeld worden over evenementen, plekken en diensten die interessant en belangrijk zijn voor de studenten in Zwolle.

Fysieke promotie

Om fysiek zichtbaarder te worden voor de Zwolse studenten zal het SOOZ investeren in kleding en accessoires voor bestuursleden en vrijwilligers om te dragen tijdens evenementen die betrekking hebben tot het SOOZ. Deze spullen zullen eigendom blijven van het SOOZ. Deze kleding zal in november 2019 besteld worden. Ook zal SOOZ in gesprek gaan met opleidingscoördinatoren en leraren om het doel en het belang van SOOZ duidelijk te maken. Deze informatie kan dan weer doorgegeven worden aan de studenten. Het SOOZ wil ook meer de samenwerking met verenigingen opzoeken om evenementen en acties te organiseren waar SOOZ haar naam aan kan koppelen. De informatieschermen op Windesheim zullen ook regelmatig gevuld worden met acties en promoties van SOOZ. Wij zullen op de alle open dagen van Windesheim en Viaa aanwezig zijn om te promoten en te faciliteren voor andere verenigingen. Wij zullen ook helpen bij de voorbereidingen van deze open dagen.

Intern

Om transparant te blijven naar onze leden, zal SOOZ minstens 4 keer in dit studiejaar een nieuwsbrief publiceren aan onze leden, waar alle bezigheden en nieuwtjes in zullen staan.

Pers

Om meer invloed te krijgen binnen Zwolle om zo beter de belangen te kunnen behartigen van de studenten wil het SOOZ prioriteit maken van het investeren in contacten met de pers.