

**BELEIDSPLAN 2020-2021**

**SAMEN**

**VERBINDEN**



**STUDENTEN OVERLEG ORGAAN ZWOLLE**

# BESTUUR VAN DE POLL

## 2020-2021

Emma van de Poll	-	voorzitter
Demi Hakvoort	-	vicevoorzitter
Kira Drost	-	secretaris
Jeroen de Heer	-	penningmeester
Klaas van den Berg	-	algemeen lid

# VOORWOORD

Voor u ligt het beleidsplan van het 38<sup>ste</sup> bestuur der Studenten Overleg Orgaan Zwolle (SOOZ). Dit bestuursjaar is natuurlijk heel anders dan de andere jaren door COVID-19, hiermee is uiteraard rekening gehouden. In samenwerking met onze leden zijn de plannen en ideeën tot stand gekomen om Zwolle als studentenstad ook in dit bijzondere jaar weer mooier te maken.

In dit plan staan de vijf pijlers waar het SOOZ zich dit jaar op zal richten als overkoepelend orgaan en daarmee als verbindende factor: Studentenstad, Studeren, Huisvesting, Welzijn en Zichtbaarheid.

Graag wil het bestuur de partners, de leden en de Raad van Commissarissen (RvC) bedanken voor de ondersteuning bij het opstellen van dit jaarplan.

Het bestuur wenst u veel plezier met het lezen van dit jaarplan en hopen op een mooi nieuw jaar.

**Bestuur van de Poll**  
2020-2021

# INHOUDSOPGAVE

Het SOOZ in 2020-2021	5
1. Studentenstad	6
2. Studeren	8
3. Huisvesting	10
4. Welzijn	12
5. Zichtbaarheid	14
Literatuur	16

# HET SOOZ IN 2020-2021

In 2019 studeerden er 53.122 studenten in Zwolle blijkt uit de getallen van de gemeente(1). Het SOOZ heeft ten doel het vertegenwoordigen van de gemeenschappelijke belangen van alle Zwolse studenten naar de buitenwereld en het behartigen van individuele belangen van deze studenten. Dit doet het SOOZ door de belangen van de studenten, de studentenstad en onze leden samen te brengen om zo tot een situatie te komen waarin de student zijn of haar belangen behartigd ziet. Om al deze verschillende belangen van de Zwolse studenten te behartigen moeten we wel in kaart brengen wat deze belangen precies zijn, op deze manier wordt Zwolle als studentenstad een plek waarin studenten een fantastisch leer- en leefklimaat ervaren.

COVID-19 zal een grote rol spelen tijdens dit bestuursjaar en het bestuur zal tijdens alle georganiseerde evenementen rekening houden met de, dan geldende regels van de Rijksoverheid. Het bestuur gaat met volle energie en optimisme dit bestuursjaar in en streeft ernaar om de belangen van de Zwolse studenten zo volledig mogelijk te vertegenwoordigen.

Het overkoepelende van het SOOZ is zich inzetten voor alle studenten in Zwolle. Een groot deel hiervan is de studenten voorzien van benodigde kennis of perspectief om zelf hun uitdagingen te kunnen aanpakken. Het SOOZ wil zorgen voor bewustzijn over de rechten als student en hen weerbaarder maken met behulp van de balie.

Het bestuur wil zorgen voor verbinding in de studentenstad, een plek voor mbo- en hbo, veilige studentenhuisvesting, welzijn van de student en het bestuur en daarnaast wil het SOOZ zichtbaar zijn voor heel Zwolle zowel online als offline.

## Studentenstad

- Bondig
- Bruisende stad

## Studeren

- Zwolse8
- Ben jij OERdom?
- Studiespots
- Internationaliseren

## Huisvesting

- Check je kamer
- Als een lopend vuurtje
- Een plek voor iedereen
- Meldpunt huisjesmelkers

## Welzijn

- Studentenwelzijn
- Impact COVID-19
- Bestuurs welzijn

## Zichtbaarheid

- Huisstijl
- Online (extra) balie
- Offline balie
- Social media

# 1. STUDENTENSTAD

---

Studentenstad Zwolle is bruisend. Met ruim 53.000 studenten, vier hogescholen en vijf mbo scholen heeft Zwolle een aantrekkelijk onderwijsaanbod. Met een gezellige binnenstad wil het SOOZ o.a. in samenwerking met de studentenverenigingen Zwolle nog aantrekkelijker, bekender en laagdrempeliger te maken. Zoals oud-SOOZ voorzitter Marieke Herwijer zei:

*“Zwolle is klein genoeg om niet in te verdrinken en groot genoeg om al je talenten in te zetten en zo bij te dragen aan een levendige maatschappij, tijdens én na je studietijd.”(2)*

## Bondig

Het continueren van de banden met studenten is van groot belang, dit vindt plaats op verschillende niveaus. Aankomend jaar zal het bestuur zich dan ook richten op het (ver)sterken van de banden met de verenigingen binnen Zwolle en onze individuele leden. Dit zal zich uiten in activiteiten zoals de bestuursdag, vrijdagmiddagborrels (vrijmibo's) en formele overleggen. Daarnaast zal het Verenigingen Overleg Zwolle (VOZ) hierbij helpen en zal het SOOZ bestuur van dit jaar actief contact zoeken met verenigingen. Een belangrijk punt waar het SOOZ zich op gaat focussen is het naar buiten brengen van de studentenverenigingen als een geheel en niet allemaal losse stukjes. Hiermee zal studentenstad Zwolle worden versterkt.

Niet alleen verenigingen, maar ook niet-verenigingsleden zijn van belang voor het SOOZ. Het is belangrijk voor mbo- en hbo-studenten om hun stem te laten horen, het SOOZ wil hierbij helpen. Het SOOZ wil zorgen voor meer zichtbaarheid door zich op verschillende scholen te laten zien, zeker ook bij de medezeggenschapsraden.

Samen gaan we intensief samenwerken om door het gehele bestuursjaar COVID-19 proof activiteiten te organiseren die zowel online als offline kunnen plaatsvinden. Het wordt vanuit verenigingen en in samenwerking met het SOOZ georganiseerd, en zal bedoeld zijn voor alle studenten in Zwolle, of je nou mbo- hbo- of vereniging- of niet verenigingslid bent.

Het bestuur zal dit jaar transparantie over beslissingen die genomen worden geven. Dit zal het bestuur doen door in gesprek te gaan met de leden over wat zij graag zouden willen in de vorm van bijvoorbeeld een brainstorm of overleggen. In het kader van zichtbaarheid en transparantie is een van de doelen dit jaar om een algemene periodieke nieuwsbrief te versturen naar geïnteresseerden zoals verenigingen en individuele leden. Het bestuur wil inzicht geven in werkzaamheden en ontwikkelingen die relevant zijn voor studierend Zwolle.

**Doel:** Het SOOZ zal zichtbaar de banden met (lid)organisaties versterken. Hieronder vallen studentenraden, medezeggenschapsraden, studie- en studentenverenigingen en externe partijen zoals de bonden, politieke jongerenorganisaties, gemeente Zwolle en de brandweer.

## Bruisende stad

Buro Ruis is van oudsher al een zeer belangrijke partner van het SOOZ. Deze samenwerking is altijd constructief geweest en ook dit bestuursjaar zal er worden ingezet op het continueren van deze samenwerking. Zo wordt dit bestuursjaar gestart met kroegcolleges, in samenwerking met Buro Ruis en Het Vliegende Paard. Studenten brengen een groot deel van hun tijd door in de kroeg. Behalve sociale vaardigheden levert dat ook extra kennis op als

je de kroeg op een andere wijze inzet. Een ontmoetingsplek en broednest om elkaar te enthousiasmeren om samen aan de slag te gaan.

Het SOOZ wil Zwolle als een bruisende stad op de kaart hebben staan. Daarnaast zal het bestuur zich ook weer focussen op de al bestaande activiteiten met mogelijke aanpassingen:

- Vervangend evenement voor het persbal
- Zwols Open Studenten Karaoke Kampioenschap (Z.O.S.K.K.)
- Studentenstad dagen
- Zwolle Studentenstad Borrel (ZSB)
- Verkiezingen op 17 maart 2020

Nieuwe activiteiten zoals 'Studentenhuis van het jaar' ter verbinding van de Zwolse studenten zullen ook van de grond komen dit jaar. De activiteiten zullen aangepast worden naar wat op dat moment mogelijk is vanuit de overheid en gemeente, op nauwe voet zal de regelgeving rondom COVID-19 gevolgd worden.

Het SOOZ heeft als doel om dit jaar, in samenwerking met de partners van het SOOZ, educatieve evenementen in informele sfeer op te zetten. Deze evenementen zullen openbaar zijn. Omdat er in een studentenstad voor iedereen wat te doen moet zijn gaat het SOOZ ook buiten de legendarische feesten om graag evenementen organiseren met persoonlijke verrijking van de studenten tot doel. Als laatste gaan we in samenwerking met de studie- en studentenverenigingen, Zwolle als studentenstad uitdragen als een geheel.

**Doel:** Het SOOZ zal de al bestaande jaarlijkse activiteiten behouden en zal nieuwe activiteiten organiseren in samenwerking met Het Vliegende Paard en Buro Ruis.

## 2. STUDEREN

---

In Zwolle kunnen zowel mbo'ers als hbo'ers een plek vinden. Door de verschillende mbo's en hbo's is Zwolle aantrekkelijk voor studenten van zowel binnen- als buitenland. Dit jaar zetten we ons natuurlijk weer in voor alle studenten in Zwolle.

### De Zwolse8

Er zijn acht hbo- en mbo-scholen die samen de handen ineen hebben geslagen en vormen met elkaar de Zwolse8. Een belangrijke samenwerking in een regio waar deze acht mbo- en hbo-instellingen (Artez hogeschool voor de kunsten, Deltion College, Landstede, Zone College, Cibap, Windesheim, Hogeschool KPZ en Viaa) beroepsonderwijs aan meer dan 50.000 talentvolle en ondernemende studenten onderwijs aanbieden. Samenwerken is belangrijk, daarom zal ook dit bestuursjaar weer samengewerkt worden met medezeggenschapsraden en colleges van bestuur van de Zwolse8. Voor dit jaar wil het SOOZ het contact met de scholen en de medezeggenschapsraden onderhouden en waar mogelijk verder uitbouwen.

SOOZ wil tevens haar aandacht richten op de overgang van een mbo naar hbo opleiding. In het verleden is er een poging gedaan om het mbo kennis te laten maken met de hbo opleiding en studenten. De opkomst voor dit "*mbo meets hbo*" evenement liep echter onder verwachting. Het SOOZ wil dit jaar starten met een nieuwe poging om mbo studenten kennis te laten maken met het hbo. Hiervoor is het de bedoeling te starten met een onderzoek naar de behoefte hiernaar en hoe deze studenten het beste bereikt kunnen worden.

Het mbo beslaat bijna 50% van de studenten in Zwolle(1), maar toch worden deze nog weinig betrokken in het studentenleven. Het SOOZ heeft zich ten doel gesteld om ook van deze groep studenten te achterhalen wat de behoeften zijn en hoe hierin voorzien kan worden. Het bestuur zal samenwerking zoeken met de verschillende studentenraden en opleidingscoördinatoren op het mbo.

**Doel:** Het SOOZ gaat dit jaar het contact met scholen en medezeggenschapsraden onderhouden en streeft naar het uitbouwen hiervan.

### 'Ben jij OERdom?'

De OER campagne zal ook dit jaar weer van start gaan. Deze campagne moet studenten bekend maken met de Onderwijs en Examenregeling (OER), waar de regels, rechten en plichten in staan van studenten op hun opleiding. In samenwerking met Studenten Overleg Medezeggenschap lanceerden meerdere studentenorganisaties de campagne. De campagne moet studenten prikkelen om henzelf te informeren over wat OER eigenlijk is, waar je het kunt vinden en wat er inhoudelijk in staat omschreven.

**Doel:** Het SOOZ gaat dit jaar verder met de OER campagne om studenten bewuster te maken van hun rechten binnen hun opleiding en zal zorgen dat er Engelse vertalingen komen waar nodig.

### Studiespots

Het creëren van voldoende studieplekken is iets wat het afgelopen jaar al door het bestuur is opgepakt. Afgelopen jaar is bijvoorbeeld een samenwerking gestart met Het Vliegende Paard, het bestuur wil dit weer oppakken. Het is belangrijk dat elke student een goede plek



heeft om te studeren. Het is ook van belang om onderscheid te maken tussen de plek waar je studeert en de plek waar je ontspant. Zeker in tijden van COVID-19, waar studenten toch meer thuis zijn dan ooit.

**Doel:** Het SOOZ zal het aantal externe studieplekken blijven uitbreiden in samenwerking met scholen en externe partijen, zowel in de tentamentijd als daarbuiten.

## **Internationaliseren**

In de strategische onderwijsagenda van Zwolle 2016-2020(3) staat dat de gemeente Zwolle zich meer gaat inzetten op het werven van internationale studenten. Er gaat een behoefteonderzoek uitgevoerd worden naar de wensen en behoeften van internationale studenten. Dit zal worden uitgevoerd door contact te zoeken met verschillende vertegenwoordigers van internationale studenten. Afhankelijk van het animo wil het SOOZ gaan kijken naar oplossingen voor de nog niet voldane behoeftes.

De meestvoorkomende problemen bij internationale studenten zijn:

- De kosten voor het OV
- Het vinden van een (blijvend) huis
- De sociale aansluiting buiten de studie om.
- Kennis over de OER

Omdat het SOOZ er is voor alle studenten in Zwolle gaat het SOOZ komend jaar bezig met het inventariseren van de wensen en behoeften van de internationale studenten en contact leggen met de vertegenwoordigers hiervan. Tevens zal er bij officiële externe communicatie de mogelijkheid zijn om dit in het Engels te ontvangen.

**Doel:** Het SOOZ zal de meest voorkomende problemen bij internationale studenten aanpakken in overleg met interne- en externe partijen.

# 3. HUISVESTING

Uit de cijfers van de gemeente Zwolle is geen duidelijk beeld van hoeveel van de meer dan 50.000 studenten uitwonend is in Zwolle. Voor een studentenkamer met een gedeelde woonvoorziening wordt er gemiddeld €395 betaald. Voor een eenkamerwoningen betalen studenten in Zwolle gemiddeld €460. En voor meerkamer woningen wordt er gemiddeld €640 betaald door de Zwolse student. Dit terwijl de gemiddelde student €585 verdient(4) Naast de betaalbaarheid van een studentenkamer is de brandveiligheid ook een punt wat verbeterd moet worden in Zwolle. Komend jaar gaat het SOOZ brand gerelateerde zaken die met studentenhuizen te maken hebben bijhouden en ons inzetten voor kwaliteit van de studentenhuizen. Dit doet het SOOZ in samenwerking met de brandweer en gemeente van Zwolle.

## Check je kamer

Veel studenten betalen te veel huur voor hun kamer, studio of appartement(5). Wat ze vaak niet weten is dat hun kale huur wettelijk ligt vastgesteld en dat ze de te veel gevraagde huur kunnen terugvragen via de huurcommissie. Met de website [www.checkjekamer.nl](http://www.checkjekamer.nl) kunnen studenten checken of ze te veel betalen, het SOOZ zal dit zoals voorgaande jaren weer naar voren brengen op de sociale media en valt tevens te vinden op de website van het SOOZ. Kortom het platform check je kamer zal onder de aandacht van de Zwolse studenten gebracht worden. Het aantal studenten dat dit invult zal worden bijgehouden door het SOOZ voor het creëren van meer inzicht. Zo kan het SOOZ in de komende jaren hierop inspelen.

**Doel:** het platform Check je kamer zal door het SOOZ op scholen en in de binnenstad onder de aandacht van de Zwolse studenten gebracht worden door middel van social media posts en fysieke posters. Het aantal studenten dat dit invult zal worden bijgehouden voor inzicht.

## Als een lopend vuurtje

In elk studentenhuus kan er een brand uitbreken, met alle nare gevolgen van dien, ook al denkt men daar niet gelijk aan naast colleges en feestjes. Brandveiligheid van een studentenhuus bestaat uit twee partijen die verantwoordelijk zijn: de huurders en de verhuurder van de woning. De verhuurder moet zorgen dat de woning 'kaal' brandveilig is. Neem bijvoorbeeld rookmelders en blusmaterialen in gezamenlijke ruimtes. De student zelf heeft ook een verantwoordelijkheid, namelijk hoe je met de de woning omgaat(6).

Het SOOZ wil dit jaar weer in gesprek gaan met de brandweer over de brandveiligheid in studentenhuizen en hiermee de plannen van het vorige SOOZ bestuur continueren. Daarnaast wil het SOOZ een ludieke acties plannen voor studenten over brandveiligheid zodat zij zich hier ook bewust van worden.

**Doel:** Het SOOZ gaat in samenwerking met de brandweer een enquête over de brandveiligheid in studentenhuizen uitzetten. Op basis van de resultaten zal het SOOZ vervolgstappen ondernemen d.m.v. ludieke acties.

## Een plek voor iedereen

Nederland kent al jaren een groot tekort aan studentenhuusvesting. Dit jaar wil het SOOZ gaan lobbyen voor veilige en betaalbare studentenwoningen. Daarnaast dienen er genoeg woningen te zijn. In Leeuwarden en Maastricht, die qua aantal inwoners vergelijkbaar zijn met

Zwolle, is er geen sprake van spanning op de woningmarkt voor studenten. Waar in Zwolle juist sprake is van een relatief zeer krappe woningmarkt voor studenten.

Tabel 3.2: Drukindicator o.b.v. indicatie van huidige aanbod en gecorrigeerd gewenst aantal uitwonende voltijdstudenten en gemiddelde zoektijd naar woonstad, collegejaar '18-'19 (bron: DUO, CBS en enquête 'Wonen als Student 2019')

Woonstad	Drukindicator	Woonstad	Drukindicator
Almere	+	Haarlem	++
Amsterdam	++	Leeuwarden	-
Arnhem	o	Leiden	++
Breda	o	Maastricht	o
Delft	+	Nijmegen	+
Den Haag	++	Rotterdam	++
Deventer	+	's-Hertogenbosch	++
Dronten	o	Tilburg	o
Ede	o	Utrecht	++
Eindhoven	+	Venlo	o
Enschede	o	Wageningen	o
Groningen	o	Zwolle	++

-- zeer ontspannen, - ontspannen, o evenwichtig, + gespannen, ++ zeer gespannen

De cijfers uit het Kences rapport benadrukken dat de drukindicator over de huidige woningmarkt in Zwolle zeer gespannen is(7). Dit in vergelijking met andere even grote studentensteden als Zwolle is dit zorgelijk.

Als SOOZ willen we gaan onderzoeken waar behoefte aan is op het gebied van nieuwe woonruimtes. Is er meer behoefte aan studentenkamers of juist aan nieuwe starterswoningen zodat de doorstroom van studentenkamers versneld. Daarnaast zal het bestuur in kaart brengen in welk deel van de stad die kamers of woningen zich dan zouden moeten bevinden. Op deze manier kunnen jongvolwassenen die klaar zijn met studeren sneller door naar hun volgende levensfase. Hiernaast wil het SOOZ de resultaten hiervan aankaarten bij de gemeente en zich hard maken voor deze belangen.

Met ludieke acties wil het SOOZ huisvesting op de kaart zetten. Dit wil het SOOZ het liefst offline uitvoeren, maar online zal de voorkeur hebben in verband met COVID-19. Het walk-in dinner is ook een optie als dit mogelijk is vanwege de pandemie.

**Doel:** Het SOOZ gaat onderzoeken waar behoefte aan is op het gebied van nieuwe woonruimtes en daarop inspelen.

## Meldpunt huisjesmelkers

In juli 2017 werd de motie 'meldpunt huisjesmelker' aangenomen door de Zwolse gemeenteraad. Er komt een meldpunt voor studenten om uitbuitend gedrag van huisjesmelkers in Zwolle tegen te gaan(8). Het bestuur heeft dit jaar als doel om achterhalen hoe ver de gemeente Zwolle hiermee is en dit kenbaar te maken.

**Doel:** Het SOOZ gaat met ludieke acties, het liefst offline maar online zal de voorkeur hebben, om huisvesting op de kaart te zetten

## 4. WELZIJN

---

In deze ongekeerde tijden is het welzijn van studenten in Zwolle belangrijker dan ooit. Veel jongeren, waaronder studenten lopen tegen praktische problemen aan. Onzekerheden over een huis en een baan. Mentaal komen jongeren in de knoop door het gebrek aan contact, de variatie hierin en de moedeloosheid over het einde van de crisis. Dit jaar wordt er gericht op het Zwolse studenten welzijn door mentale en fysieke problemen zichtbaar te maken, bewustzijn te creëren en studenten door te verwijzen naar hun onderwijsinstelling of hulpinstelling.

### Studentenwelzijn

De student zal ondersteund worden bij het vinden van de juiste hulp voor zijn/haar lichamelijke of psychische welzijn, daarbij dienen er eerst gesprekken plaats te vinden met studenten en hun behoefte inventariseren.

Uit onderzoek van het Interstedelijk Studenten Overleg is gebleken dat in 2012 39% van de studenten veel stress ervaart. In de afgelopen 5 jaar is dit met ruim 15% opgelopen tot 54.26%. Hoewel dit onderzoek geen inzicht geeft in de redenen is deze toename reden tot zorg(9).

Daarnaast is er een gezamenlijk onderzoek gedaan door meerdere organisaties over het landelijk welzijn van studenten en aanbevelingen daarvoor. In dit onderzoek waren de getallen ook schrikbarend hoog. Hierbij een aantal aanbevelingen van dit onderzoek waar het SOOZ zich dit jaar op gaat richten:

- Verminder stigma's m.b.t. psychosociale problemen en hulpzoekend gedrag van studenten door het opzetten van awareness campagnes en de inzet van rolmodellen.
- Creëer een veilig, steunend studieklimaat door openheid over fysieke en psychosociale problemen van studenten te normaliseren en uitnodigend te zijn naar studenten die hulp kunnen gebruiken.
- Zorg voor voldoende hulpaanbod voor studenten op elke hogeschool of universiteit in de persoon van studentpsychologen, decanen, studentbegeleiders, studieadviseurs en/of externe zorgprofessionals en verken de mogelijkheid tot peer-support en een maatjessysteem als additionele hulpbron(10).

**Doel:** Het SOOZ heeft als doel om dit jaar zich te richten op deze aanbevelingen.

### Impact COVID-19

Het zijn bijzondere tijden, ons dagelijks leven is door COVID-19 veranderd. Onzekerheid over de toekomst blijft. Uit onderzoek is gebleken dat 74% van de jongeren (tot 35 jaar) mentaal lijdt door COVID-19. Deze scores zijn vele malen hoger dan die van oudere leeftijdsgroepen. 40% van de jongeren lijdt aan stress, 38% procent aan eenzaamheid en 36% aan aanhoudende vermoeidheid. Uit dit onderzoek is ook gebleken dat naarmate de corona crisis voortduurt, meer jongeren (mentale) klachten ontwikkelen(11).

Het SOOZ wil je eerstejaars hierbij ook een extra steuntje in de rug geven, alles is nieuw en onbekend. Het begin van de studietijd is sowieso al een spannend moment, maar zeker in deze periode van sociale afstand en isolatie staat het welzijn van studenten nog meer onder druk. We willen ervoor zorgen dat nieuwe studenten weten dat het niet vreemd is om

gevoelens van stress te ervaren in deze tijd door het bespreekbaar maken van mentale uitdagingen.

Er zal dit jaar gefocust worden op de mogelijkheden die er nog wel zijn. Het doel dit jaar zal dan ook zijn om zoveel mogelijk gevarieerde samenkomsten te organiseren om steun te kunnen bieden aan alle Zwolse studenten.

**Doel:** Het SOOZ zal zoveel mogelijk samenkomst organiseren (o.a. om te studeren en te ontspannen) om zo steun te bieden aan de Zwolse studenten.

## **Bestuurs welzijn**

Het afgelopen bestuur en de RvC heeft als advies meegegeven dat het bestuurs welzijn niet vanzelfsprekend is. Daarom zet het SOOZ bestuur zich dit jaar actief in om ervoor te zorgen dat er genoeg plezier wordt beleefd aan de bestuurstaken en deze ten alle tijden aankunnen.

**Doel:** Het bestuur zal gedurende het hele jaar zorgen voor duidelijke en transparante communicatie met elkaar. Dit zal door middel van verschillende acties bereikt worden: vanuit de LSVb is een coach aangesteld; binnen het bestuur is er een buddysysteem; communicatie afspraken zijn vastgesteld; elke twee maanden bestuursuitje voor ontspanning.

# 5. ZICHTBAARHEID

Online zichtbaarheid onder de studenten is van groot belang, zeker in combinatie met COVID-19. De afgelopen jaren hebben de voorgaande besturen al veel gedaan om de zichtbaarheid te vergroten. In december 2018 is in opdracht van bestuur Mulder een adviesrapport door COMNOW geschreven over welke communicatiestrategie op social media ingezet kan worden om naamsbekendheid onder de doelgroep te vergroten(12).

## Huisstijl

De doelgroep geeft aan dat herkenbaarheid in organisaties erg belangrijk is volgens het adviesrapport van COMNOW. Het SOOZ straalt herkenbaarheid uit wanneer zij een tone of voice aanhoudt, dit betekent dat zij in een stijl moeten communiceren. Daarbij is het belangrijk dat ieder bericht volgens dezelfde, herkenbare stijl is opgemaakt en geschreven en dat er met een ‘menselijke’ toon wordt gesproken. De huisstijl wil het SOOZ zowel online als offline toepassen. Neem bijvoorbeeld het maken van posters of promotiemateriaal op de tv-schermen in het Vliegende Paard en verschillende scholen.

**Doel:** Het SOOZ zal een huisstijl aanhouden.

## Website

Cruciaal dit jaar is een nieuwe stralende website te maken. De website dient gemoderniseerd te worden en overzichtelijk te zijn om te zorgen voor een aantrekkelijke website. Studenten moeten makkelijk en snel informatie kunnen vinden over de studentenstad, studeren, huisvesting en welzijn. Het SOOZ wil bijvoorbeeld een chatfunctie op de website die aansluit op Whatsapp, zodat deze tijdens kantooruren ook gebruikt kan worden.

**Doel:** Het SOOZ zorgt dit jaar voor een nieuwe website die overzichtelijker en aantrekkelijker is

## Balie

Aanvullend op de online balie (de website), zal de fysieke balie nog blijven bestaan. Wat van groot belang is dit jaar is dat het SOOZ de fysieke balie gaat evalueren. De afgelopen jaren zijn er zeker vragen binnengekomen van studenten maar in mindere mate, dit jaar wil SOOZ in kaart brengen hoeveel studenten er komen bij de balie en met wat voor vragen, om een algeheel beeld te krijgen van studenten en hun behoeftes. met deze informatie kunnen we gericht inspelen op de zorgen van studenten en betere hulp aanbieden. Een fysiek punt waar studenten langs kunnen komen blijft belangrijk. Het SOOZ wil naast de huidige locatie van de balie gaan kijken naar andere opties zoals inloopspreekuur op kantoor of verplaatsen naar het C-gebouw.

**Doel:** Het SOOZ zal inventariseren waarvoor studenten het meest bij de balie komen en daarmee gericht inspelen en hulp bieden aan studenten.

## Social media

De doelgroep, studenten in Zwolle, is onder te brengen in de categorie ‘jongeren van 16 tot en met 24 jaar’. Deze doelgroep is vooral actief op Instagram en Facebook. Het is dus belangrijk dat het SOOZ zich gaat focussen op de inzet van het gebruik van deze kanalen. Studenten zijn visueel ingesteld en daarom spreekt visuele content hen het meest aan. Het

SOOZ zal dit delen op de social mediakanalen. Het SOOZ zal frequenter posts plaatsen en de content zal zich meer richten op het herkenbaar zijn in de boodschappen die uitgestraald worden op social media. Ook is het voor herkenning verstandig om vaste rubrieken terug te laten komen op de social mediakanalen. Het SOOZ zal zich richten op de volgende factoren om betrokkenheid te creëren: actualiteit, herkenbaarheid, interactie en samenwerking met andere merken.

Een hogere naamsbekendheid kan onder andere gecreëerd worden door het verkrijgen van meer volgers en likes. De zichtbaarheid van het SOOZ zal op deze manier namelijk vergroten. Op Instagram zullen hashtags gebruikt worden, dit zorgt voor gratis publiciteit en vergroot de kans op extra volgers.

Om meer bereik te genereren wordt er gebruik gemaakt van advertenties op Facebook en Instagram. De organistische content (onbetaalde content) valt minder op, volgers zien het dan ook minder snel. De meest geschikte vorm van adverteren voor het SOOZ is via promoted posts (gesponsorde berichten). Deze post verschijnen bij accounts op de timeline en zijn bedoeld om gebruikers kennis te laten maken met het account van het SOOZ. De website draagt ook bij aan de zichtbaarheid van het SOOZ. We gaan ons dit jaar inzetten door zoektermen toe te voegen, zo geheten, zoekmachineoptimalisatie. zo zijn we beter vindbaar en worden we bekender onder de studenten.

**Doel:** het SOOZ wil betere naamsbekendheid creëren door het verkrijgen van meer volgers en likes op de sociale media kanalen (Instagram en Facebook)

# LITERATUUR

1. Cijfers over Zwolle. *Onderwijs*. Geraadpleegd op 11 september 2020, van <https://cijfersoverzwolle.nl/>
2. Zwolle Studentenstad. *Zwolle Studentenstad*. Geraadpleegd op 11 september 2020, van <https://www.zwollestudentenstad.nl/zwolle-studentenstad/>
3. Gemeente Zwolle. *Strategische onderwijsagenda Zwolle 2016-2020*. Geraadpleegd op 11 september 2020, van [https://www.zwolle.nl/sites/default/files/strategische\\_onderwijsagenda\\_zwolle\\_2016-2020.pdf](https://www.zwolle.nl/sites/default/files/strategische_onderwijsagenda_zwolle_2016-2020.pdf)
4. Glassdoor. *Salarissen voor een Student*. Geraadpleegd op 10 september 2020, van [https://www.glassdoor.nl/Salarissen/student-salarissen-SRCH\\_KOO,7.htm](https://www.glassdoor.nl/Salarissen/student-salarissen-SRCH_KOO,7.htm)
5. LSVb. *Betaal niet te veel huur! Check Je Kamer!* (2020, 28 april). Geraadpleegd op 11 september 2020, van <https://lsvb.nl/checkjekamer/>
6. Brandweer. *Veilig op kamers*. Geraadpleegd op 5 september 2020, van <https://www.brandweer.nl/brandveiligheid/studentenhuizen>
7. Kences, Hooft van Huijsduijnen, L. H. V. H., van Hullen, R. V. H., Marchal, B. M., van der Lelij, M. V. D. L., & Zwanenveld, J. Z. (2019, 3 oktober). *Landelijke Monitor Studentenhuisvesting 2019*. Geraadpleegd op 11 september 2020, van <https://www.kences.nl/wp-content/uploads/2020/06/20191003-Landelijke-Monitor-Studentenhuisvesting-2019.pdf>
8. Gemeente Zwolle (2018, 11 januari). *Informatienota beantwoording motie 515 Meldpunt Huisjesmelkers*. Geraadpleegd op 5 september 2020, van <https://ibabsonline.eu/Agenda.aspx?site=zwolle&agendaId=c9f711f7-6fa2-4ff3-bbbe-d0d05d9e20fd&FoundIDs=&year=2018>
9. Interstedelijk Studenten Overleg (2019). *Analyse Studentenwelzijn*. Geraadpleegd op 11 september 2020, van <https://www.iso.nl/wp-content/uploads/2019/11/Analyse-Studentenwelzijn-ISO.pdf>
10. Netwerk studentenwelzijn (2018). *Actieplan Studentenwelzijn*. Geraadpleegd op 22 september 2020, van <http://www.iso.nl/wp-content/uploads/2018/04/Actieplan-Partnership-Studentenwelzijnversie-def.pdf>
11. Kester, J. (2020, 8 september). *EenVandaag: Meerderheid heeft psychische klachten door coronacrisis, vooral jongeren ervaren problemen*. Geraadpleegd op 11 september 2020, van <https://eenvandaag.avrotros.nl/panels/opiniepanel/alle-uitslagen/item/meerderheid-heeft-psychische-klachten-door-coronacrisis-vooral-jongeren-ervaren-problemen/>
12. Kleinlugtebeld, N., van het Loo, R. (2018, december). *In drie stappen naar een optimale social mediastrategie*. COMNOW, Hogeschool Windesheim.